

NEDERLANDS KANKERFONDS VOOR DIEREN

BELEIDSPLAN 2021-2023

Datum	19 december 2020
Status	Definitief
Auteurs	Drs. B. (Bart) de Leeuw Mr. S. (Sofie) Dekeersmaeker R.C. (Robert) van Leusden
Bijlage	Statuten

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING/SAMENVATTING	4
2. ORGANISATIE	4
3. STRATEGIE	4
3.1 MISSIE	4
3.2 VISIE	4
4. DOELSTELLINGEN VAN DE ORGANISATIE	5
4.1 EPIDEMIOLOGISCH ONDERZOEK	5
4.2 BEWUSTWORDING EN VROEGDETECTIE VAN KANKER DOOR HUISDIEREIGENAREN	5
4.3 STIMULEREN VAN ONDERZOEK	5
4.4. PROMOTEN VAN HET AFSLUITEN VAN DIERZIEKTEKOSTENVERZEKERINGEN	5
4.5 NOODZAAK TOT ADEQUATE DOORVERWIJZING COMMUNICEREN AAN DIERENARTSEN	6
4.6 DE NATIONALE NAAMSBEKENDHEID VAN HET NKFD VERGROTEN	6
5. ACTIVITEITEN EN WERKZAAMHEDEN	7
5.1 NAAMSBEKENDHEID VERGROTEN	7
5.1.1 OVEREENKOMST MET BUREAU JANSE & JANSE	7
5.1.2 NIEUWSBRIEVEN	7
5.1.3 NIEUWE HUISSTIJL	7
5.1.4 OPTIMALISATIE WEBSITE	7
5.1.5 FACEBOOK-CAMPAGNE	7
5.2 NATIONALE HONDENWANDELING	7
6. WERVING EN BEHEER VAN GELDEN	8
6.1 FONDSENWERVING	8
6.1.1 COLLECTEBUSSEN	8
6.1.2 GELDVERWERVING BIJ EVENEMENTEN	8
6.1.3 DONATIES EN GIFTEN	9
6.1.4 ERFENISSEN EN LEGATEN	9
6.1.5 LEZINGEN	9
6.1.6 SPONSORING	9
6.1.7 BENEFIET EVENEMENTEN	9
6.1.8 INKOMSTEN UIT ACTIES VAN DERDEN	10
6.2 BEHEER VAN GELDEN	10
6.3 BESTEDING VAN FONDSEN AAN DOELSTELLINGEN	11
6.4 REEDS VASTGESTELDE BESTEDINGEN T.A.V. DOELSTELLINGEN	11
6.4.1 WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK EN STATISTIEK	11
6.4.2 WETENSCHAPPELIJKE BIJENKOMSTEN	12
6.4.3 PRIJZEN	12

6.4.4 VOORLICHTING 12

7. BESTEDINGSRATIO **13**

1. INLEIDING/SAMENVATTING

Voor u ligt het beleidsplan 2021-2023 van Stichting Nederlands KankerFonds voor Dieren (NKFD). In dit plan zet het NKFD uiteen wat zijn doelstellingen zijn en hoe die worden verwezenlijkt. Indien nodig zal het beleidsplan jaarlijks worden aangepast.

2. ORGANISATIE

De Stichting Nederlands KankerFonds voor Dieren (NKFD) werd opgericht op 4 april 2002 en is gevestigd te Terneuzen.

Het NKFD bestaat uit een bestuur, adviseurs en vrijwilligers. Alle werkzaamheden die door het bestuur en de adviseurs ten behoeve van het NKFD worden verricht vinden volledig op vrijwillige basis plaats. Het bestuur en de adviseurs ontvangen geen salaris of andere financiële genoegdoening.

Het NKFD beschikt over een aantal vrijwilligers, die eveneens ten behoeve van het NKFD werkzaamheden verrichten. Zij komen slechts in aanmerking voor een sobere reis- en onkostenvergoeding.

Het NKFD heeft geen winstoogmerk.

3. STRATEGIE

3.1 MISSIE

De missie van het NKFD is kanker bij dieren de baas te worden. Met name richt het NKFD zich daarbij op gezelschapsdieren, inbegrepen het paard.

De Nederlandse samenleving onderschat de impact van kanker bij gezelschapsdieren. Sociaal-maatschappelijke en economische gevolgen van kanker bij dieren zijn nog onvoldoende in kaart gebracht. Draagvlak voor kankerbestrijding en -behandeling bij dieren ontbreekt derhalve.

In de optiek van het NKFD moet primair worden ingezet op het creëren van dit draagvlak binnen de Nederlandse samenleving, met als uiteindelijk doel het ter beschikking komen van meer financiële middelen om kanker bij dieren de baas te worden.

3.2 VISIE

Het NKFD streeft naar een situatie waarin kanker bij dieren kan worden voorkomen of overwonnen en indien dit niet meer mogelijk is, het dier nog zo lang mogelijk in de gezinssituatie te kunnen laten functioneren met behoud van zoveel mogelijk levenskwaliteit.

In de optiek van NKFD zou kanker bij dieren in de optimale situatie moeten kunnen worden genezen. Indien dit niet mogelijk is, moet er, door middel van behandeling, naar worden gestreefd een chronische ziekte te creëren. De realiteit zal echter inhouden dat een aantal dieren, net zoals mensen, als gevolg van de ziekte komt te overlijden

4. DOELSTELLINGEN VAN DE ORGANISATIE

De doelstelling van het NKFD is opgenomen in artikel 2 van de statuten en luidt als volgt:

De stichting heeft ten doel het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek, diagnostiek en behandeling van kanker bij gezelschapsdieren, waaronder begrepen het paard, alsmede het stimuleren en ondersteunen van voorlichting en wetenschappelijke bijeenkomsten op dit gebied.

Gegeven de missie, visie en statutaire bepaling zijn de actuele doelen van het NKFD:

4.1 EPIDEMIOLOGISCH ONDERZOEK

Het opzetten en bijhouden van een nationaal registratiesysteem voor tumoren bij gezelschapsdieren dan wel het ondersteunen van bestaande projecten op dit gebied.

4.2 BEWUSTWORDING EN VROEGDETECTIE VAN KANKER DOOR HUISDIEREIGENAREN

Het verbeteren van kennis bij eigenaren over het bestaan van kanker bij dieren en het in een vroeg stadium leren ontdekken van kanker.

4.3 STIMULEREN VAN ONDERZOEK

Het stimuleren van wetenschappelijk onderzoek naar oorzaak, diagnostiek, preventie en (verbeteren van) behandeling van kanker, inclusief het promoten van een landelijke “zorg-piramide”¹ voor dieren met kanker.

4.4. PROMOTEN VAN HET AFSLUITEN VAN DIERZIEKTEKOSTENVERZEKERINGEN

¹ Onder zorg-piramide wordt verstaan een principe van doorverwijzing bij vermoeden of diagnose van kanker bij een dier, teneinde de juiste diagnose en de beste behandeling te verkrijgen.

Aan de basis van de piramide vinden we de eerstelijnspraktijk, de dierenarts, in het midden de tweedelijns-, de specialistenpraktijk, waar je heen kunt na doorverwijzing door de eerstelijnspraktijk. Aan de top van de piramide staat de derdelijnspraktijk waar je met je dier naar toe kunt na doorverwijzing door de tweedelijnspraktijk. De derdelijnspraktijk is het best vergelijkbaar met een academisch ziekenhuis voor mensen.

Om zorg voor en behandeling van gezelschapsdieren met kanker financieel haalbaar te maken communiceert het NKFD de wenselijkheid van het afsluiten van een dierziektekostenverzekering, met inbegrip van chemotherapie en radiotherapie, aan huisdierbezitters.

4.5 NOODZAAK TOT ADEQUATE DOORVERWIJZING COMMUNICEREN AAN DIERENARTSEN

Het communiceren richting dierenartsen van de noodzaak tot snelle doorverwijzing of overleg met een oncoloog bij het vermoeden of de diagnose van kanker bij een dier. Alsmede bewustwording dat een behandeling tegen kanker de kwaliteit van leven niet te zeer aantast. Feitelijk de invulling van de basis van de zorgpiramide, als deels verwoord in 4.4.

In de praktijk blijkt nog steeds dat eerstelijnspraktijken niet of te laat doorverwijzen bij de diagnose kanker. Diereigenaren leggen zich vaak te vlug neer bij de conclusie dat kanker bij hun dier onbehandelbaar zou zijn. Het NKFD beoogt in dat opzicht diereigenaren mondiger te maken.

4.6 DE NATIONALE NAAMSBEKENDHEID VAN HET NKFD VERGROTEN

Een brede nationale naamsbekendheid is noodzakelijk om zodoende het vrijwilligersnetwerk uit te breiden en het aantal donateurs te verhogen.

Het NKFD beoogt in de komende jaren, per jaar, een verdubbeling van het aantal donateurs.

5. ACTIVITEITEN EN WERKZAAMHEDEN

5.1 NAAMSBEKENDHEID VERGROTEN

Om stijging van het aantal donateurs en uitbreiding van het vrijwilligersnetwerk te bewerkstelligen, moet er optimaal worden ingezet op landelijke naamsbekendheid van het NKFD. Om deze naamsbekendheid te verwerven zijn/worden de volgende zaken opgestart.

5.1.1 OVEREENKOMST MET BUREAU JANSE & JANSE

Het NKFD is een overeenkomst aangegaan met het Organisatie Adviesbureau Janse & Janse, gevestigd te Goes. Dit bureau heeft de opdracht tot het coördineren, uitvoeren en opvolgen van Public Relations werkzaamheden alsmede het in overleg met het bestuur opstellen van een jaarlijks Public Relations plan.

5.1.2 NIEUWSBRIEVEN

Er zullen maandelijkse nieuwsbrieven via Facebook en e-mail worden verstuurd naar geïnteresseerden en donateurs. Belangstellenden kunnen zich voor de nieuwsbrieven onder ander aanmelden via de website.

5.1.3 NIEUWE HUISSTIJL

De in 2019 ontwikkelde nieuwe huisstijl zal verder worden uitgewerkt en gebruikt in alle promotionele uitingen en materialen van het NKFD.

5.1.4 OPTIMALISATIE WEBSITE

De in 2019 nieuw ontwikkelde website www.nkfd.nl zal verder worden uitgebreid. Daarbij kan o.a. worden gedacht aan het verder uitbreiden van de gedeelde eigenaarservaringen, het opzetten van een galerij voor overleden dieren en het delen van relevante wetenschappelijke publicaties op het gebied van de veterinaire oncologie. Hiernaast moet de website blijven voorzien in een eenvoudige, toegankelijke manier voor het doneren van kleine bedragen.

5.1.5 FACEBOOK-CAMPAGNE

Voorafgaand aan in het kader van het PR-plan te organiseren evenementen zal steeds een Facebook-campagne van start gaan om naast promotie van het evenement het NKFD in z'n algemeenheid nationaal onder de aandacht te brengen.

5.2 NATIONALE HONDENWANDELING

Er wordt naar gestreefd om jaarlijks de "Hart voor Kanker wandeling" te laten plaatsvinden. De organisatie van dit evenement is in handen van het bureau

Janse & Janse. Teneinde de impact te vergroten wordt actief aansluiting gezocht bij en samenwerking met andere evenementen

De “Hart voor Kanker wandeling” is bedoeld om huisdiereigenaren ervan bewust te maken dat 1:3 honden en 1:4 katten kanker zal krijgen in de loop van hun leven.

Natuurlijk wordt deze wandeling ook georganiseerd voor het verwerven van financiële middelen.

Voor en tijdens iedere “Hart voor Kanker wandeling” zal worden gestreefd naar optimale media-aandacht.

Voorafgaand aan het evenement zal een landelijke Facebook-campagne van start gaan als genoemd onder 5.1.5. Deze moet uiteraard het evenement promoten maar tevens het NKFD onder de aandacht brengen van grote groepen diereigenaren.

Het evenement wordt voorts onder de aandacht gebracht door middel van:

- de eigen nieuwsbrief
- de website van het NKFD
- een separate website die speciaal voor de “Hart voor Kanker wandeling” is gelanceerd
- persberichten
- uitzendingen op regionale en landelijke radio en TV
- mailingen naar rasverenigingen en andere organisatie op het gebied van dieren

6. WERVING EN BEHEER VAN GELDEN

6.1 FONDSENWERVING

Om zijn doelstellingen te kunnen realiseren tracht het NKFD zoveel mogelijk inkomsten te genereren. Dit gebeurt door middel van:

6.1.1 COLLECTEBUSSEN

Het NKFD heeft collectebussen uitstaan bij dierenartsenpraktijken, trimsalons etc. Deze bussen zullen ook de komende jaren gehandhaafd blijven en waar mogelijk zullen nieuwe collectebussen worden geplaatst. De collectebussen zijn voorzien van een verzegeling.

6.1.2 GELDVERWERVING BIJ EVENEMENTEN

Het NKFD streeft ernaar op een aantal evenementen met een informatiestand aanwezig te zijn (jaarmarkten, tentoonstellingen ed.) die door vrijwilligers wordt bemenst.

In de stand zullen kleine, om niet verkregen, spulletjes worden verkocht en incidenteel zullen er enveloppen worden verkocht met daarin een lootje. Ook worden voorlichtingsfolders uitgedeeld, met op de achterkant daarvan een formulier om een aanmelding als donateur in te vullen. Bij ondertekening wordt ingestemd met een automatische incasso ter hoogte van het ingevulde bedrag.

6.1.3 DONATIES EN GIFTEN

Het NKFD biedt ook de komende jaren mensen de mogelijkheid om te doneren via een automatische incasso. Zij dienen daartoe een formulier in te vullen en te ondertekenen waarmee het NKFD toestemming krijgt om te incasseren.

Via de website kunnen mensen direct een bedrag storten. De betaling gebeurt dan via Mollie-payments.

Een donatie kan natuurlijk altijd direct op de bankrekening van het NKFD worden overgemaakt. Het bankrekeningnummer is te vinden op de website. Bij optimalisatie van de website zal het NKFD de manieren voor het doen van donaties en giften tegen het licht houden.

N.B. Het blijft mogelijk (mits duidelijk aangegeven bij de donatie) om voor een specifiek wetenschappelijk onderzoek te doneren.

6.1.4 ERFENISSEN EN LEGATEN

Incidenteel ontvangt het NKFD een erfenis of legaat. Dit moet blijken uit een testament.

Omdat het daarbij om substantiële bedragen gaat wordt in zo'n geval maatwerk toegepast. Hierbij wordt een notaris ingeschakeld.

6.1.5 LEZINGEN

Het NKFD zal op uitnodiging, voor rasverenigingen, studenten, dierenartsen en andere organisaties lezingen geven betreffende een onderwerp omtrent kanker bij dieren. De vergoedingen die eventueel hiervoor worden ontvangen komen ten bate van het NKFD. Alleen wanneer het een lezing betreft voor studenten worden er kosten gemaakt voor hand-outs en catering.

6.1.6 SPONSORING

De komende jaren hoopt het NKFD weer te kunnen rekenen op haar huidige vaste partners. Het actief beleid om contact te leggen met veterinaire farmaceutische en voedingsindustrieën, maar ook met andere bedrijven die actief zijn op de veterinaire markt wordt gecontinueerd, met als doel meer partners bij het NKFD te betrekken.

6.1.7 BENEFICIET EVENEMENTEN

Het NKFD zal het beleid voortzetten om contact te zoeken met de wereld van kunst en cultuur om de mogelijkheid van benefietvoorstellingen en kunstveilingen ten behoeve van het NKFD te onderzoeken.

6.1.8 INKOMSTEN UIT ACTIES VAN DERDEN

- Cartridges en oude telefoons
Diverse bedrijven zoals dierenartsenpraktijken, scholen, trimsalons etc. zamelen cartridges en oude telefoons voor het NKFD in. Het NKFD probeert de komende jaren het aantal meewerkende bedrijven te vergroten. De opbrengst wordt afgedragen via de firma Eeko.
- Vriendenloterij
De samenwerking met de Vriendenloterij wordt voortgezet. Voor het NKFD vormen de inkomsten via de Vriendenloterij een substantieel deel van het totaal aan geworven fondsen. Via de diverse communicatiemiddelen waarmee het NKFD naar buiten treedt zal regelmatig worden gewezen op de mogelijkheid om het NKFD te steunen d.m.v. aankoop van loten van de Vriendenloterij.
- Sponsorkliks
Het verrichten van aankopen bij webwinkels via Sponsorkliks met aanvinken van het NKFD als goed doel zal zo breed mogelijk worden gepromoot via de diverse communicatiemiddelen waarmee het NKFD naar buiten treedt.
- Specifieke acties
Dit zijn acties, die spontaan worden georganiseerd door particulieren, scholen, dierenartsenpraktijken, etc., met het doel geld in te zamelen voor het NKFD. Het NKFD ondersteunt deze acties door het aanleveren van informatie (flyers, nieuwsbrieven, etc.).

6.2 BEHEER VAN GELDEN

Inkomende en uitgaande geldstromen en vermogen worden bewaakt door een eerste en tweede penningmeester. Het NKFD hanteert hierbij dus het "4 ogen"-principe.

Bij de betalingen zijn de voorzitter, en penningmeester betrokken. Zonder toestemming van de voorzitter kan de penningmeester geen betaling uitvoeren.

Grotere betalingen worden als agendapunt ingebracht bij de eerstvolgende bestuursvergadering. Inkomende geldstromen worden behouden en gemeld. Tijdens de bestuursvergadering wordt financiële verantwoording afgelegd aan het bestuur.

Op de jaarrekening vindt een accountantscontrole plaats.

6.3 BESTEDING VAN FONDSEN AAN DOELSTELLINGEN

Het NKFD biedt onderzoekers de mogelijkheid een som geld ten behoeve van een specifiek onderzoeksproject aan te vragen. Een aanvraag kan worden ingediend via een, speciaal hiervoor ontwikkeld, formulier op de website.

Voor het beoordelen van projectaanvragen heeft het NKFD een onafhankelijke Wetenschappelijke Advies Commissie (WAC) ingesteld. Deze bestaat uit autoriteiten op het vakgebied:

Dr. J. Mol	geneeskunde gezelschapsdieren, basaal wetenschappelijk onderzoek moleculaire biologie en genetica
Dr. J. Ensink	geneeskunde paard
Dr. G. Grinwis	veterinaire pathologie

Per projectaanvraag worden zo nodig door de WAC onafhankelijke experts aangezocht.

Aanvragen worden bij binnenkomst beoordeeld door voornoemde commissie, echter de definitieve toekenning vindt tweemaal per jaar plaats (1 april en 1 oktober) door het bestuur.

6.4 REEDS VASTGESTELDE BESTEDINGEN T.A.V. DOELSTELLINGEN

6.4.1 WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK EN STATISTIEK

Ten behoeve van het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek besteedt NKFD zijn fondsen in 2021 als volgt:

- 'Identification of causative mutations in dogs with cortisol-secreting adrenocortical tumours'
Voor dit onderzoek heeft het NKFD al eerder geld ter beschikking gesteld. Momenteel loopt een vervolgonderzoek waarbij materiaal van patiënten uit meerdere landen wordt verzameld. Het NKFD heeft 2000 euro ter beschikking geteld voor de onderzoekskosten van honden uit Nederland.
- PETscan tumordataregistratie
Het NKFD is medefinancier van het tumordataregistratie gedeelte binnen

het PETscan project van het departement Geneeskunde van Gezelschapsdieren, Expertise Centrum Genetica Gezelschapsdieren. Dit project is voor het NKFD van groot belang om inzage te krijgen in het werkelijk aantal honden en katten met kanker per jaar in ons land en de incidentie van de verschillende tumortypes. Het NKFD zal hierdoor in staat zijn een beter gefundeerd beleid te ontwikkelen inzake voorlichting en financiële ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek. In de uitvoering van het project is vertraging opgetreden. De laatste termijn van 20.000 euro is voor de helft betaald, het restant wordt vastgehouden totdat de gewenste relevante gegevens uit het systeem beschikbaar komen.

- Schildklierkanker bij de Duitse Staande Langhaar
Voor onderzoek naar de genetische oorzaak van schildklierkanker bij de Duitse Staande Langhaar heeft het NKFD een bestemmingsfonds gecreëerd.

6.4.2 WETENSCHAPPELIJKE BIJEENKOMSTEN

Het NKFD handhaaft ook de komende jaren de wens om de volgende activiteiten te continueren, waarbij de daadwerkelijke effectuering afhankelijk is van de situatie m.b.t. het coronavirus:

- Gastcollege of lezing voor studenten diergeneeskunde Utrecht
- Oncologisch Treffen
Het NKFD maakt het mogelijk dat een aantal studenten, voor hun kosteloos, deel mogen nemen aan deze bijeenkomst.

6.4.3 PRIJZEN

Tijdens het ONCOlogisch Treffen wordt de Johan de Vos prijs uitgereikt aan de student diergeneeskunde van de faculteit diergeneeskunde Utrecht met de beste afstudeerscriptie op veterinair oncologisch gebied. Het NKFD streeft er met het uitreiken van deze prijs naar om studenten aan te moedigen zich extra te verdiepen in de veterinaire oncologie. De inzendingen worden beoordeeld door een deskundige jury, samen te stellen in overleg tussen het bestuur van het NKFD en de organisatoren van het ONCOlogisch Treffen die ook de helft van de kosten van deze prijs voor hun rekening nemen.

6.4.4 VOORLICHTING

Ten behoeve van het geven van voorlichting besteed het NKFD een bedrag binnen de CBF-norm voor Goede Doelen aan:

- Huur informatiestand om op diverse activiteiten voorlichting te geven
- Aanschaf van relevante promotiematerialen zoals banner en folders
- Voorlichtingsadvertenties

- Uitgave van de maandelijkse digitale nieuwsbrief
- Janse&Janse

7. BESTEDINGSRATIO

Ook in de komende jaren streeft het NKFD naar een gemiddeld fondswervingspercentage < 25% (gemeten over 3 jaar)